



中国科技出版传媒股份有限公司
2023 年度部门决算



目 录

第一部分 中国科技出版传媒股份有限公司概况	1
一、 单位职责	1
二、 机构设置	2
第二部分 中国科技出版传媒股份有限公司 2023 年度部门决算表	3
第三部分 中国科技出版传媒股份有限公司 2023 年度部门决算情况说明	12
一、 收入支出决算表说明	12
二、 一般公共预算财政拨款支出决算表说明	13
三、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表说明	14
四、 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表说明	15
五、 其他重要事项说明	16
六、 预算绩效自评情况说明	17
第四部分 名词解释	21

第一部分 中国科技出版传媒股份有限公司概况

一、单位职责

中国科技出版传媒股份有限公司的前身为科学出版社，由中国科学院编译局与龙门联合书局于1954年8月合并成立；2007年4月改制改企为科学出版社有限责任公司；2011年完成股份制改造，整体变更设立为中国科技出版传媒股份有限公司。

中国科技出版传媒股份有限公司的经营范围是：

图书出版；中小学教科书出版；期刊出版；网络出版物出版；电子出版物出版；电子出版物制作；出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售；广播电视节目制作经营；网络文化经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告发布；广告制作；广告设计、代理；会议及展览服务；数字技术服务；非居住房地产租赁；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；软件开发；教学用模型及教具销售；组织文化艺术交流活动；科技中介服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息技术咨询服务；教学用模型及教具制造【分支机构经营】。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

二、机构设置

中国科技出版传媒股份有限公司内设图书出版业务部门、数字部门、营销中心、包括办公室、国际业务部、财务部、人力资源部等在内的职能管理部门、期刊中心、杂志出版中心等。对外投资 17 家子公司（含三级子公司），其中包括 4 家海外子公司（含三级子公司）。

第二部分 中国科技出版传媒股份有限公司 2023 年度部门决算表¹

收入支出决算总表

公开01表
单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,094.90	一、科学技术支出	6	608.66
二、其他收入	2	23.76	二、文化旅游体育与传媒支出	7	10.00
本年收入合计	3	1,118.66	本年支出合计	8	618.66
	4		年末结转和结余	9	500.00
总计	5	1,118.66	总计	10	1,118.66

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

¹由于四舍五入原因造成个别数据存在小数尾数差异。

收入决算表

公开02表
单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,118.66	1,094.90					23.76
206	科学技术支出	1,108.66	1,084.90					23.76
20602	基础研究	1,108.66	1,084.90					23.76
2060299	其他基础研究支出	1,108.66	1,084.90					23.76
207	文化旅游体育与传媒支出	10.00	10.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.00	10.00					
2079903	文化产业发展专项支出	10.00	10.00					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。1 栏=(2+3+4+5+6+7)栏。

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		618.66		618.66			
206	科学技术支出	608.66		608.66			
20602	基础研究	608.66		608.66			
2060299	其他基础研究支出	608.66		608.66			
207	文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00			
2079903	文化产业发展专项支出	10.00		10.00			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,094.90	一、科学技术支出	6	584.90	584.90		
	2		二、文化旅游体育与传媒支出	7	10.00	10.00		
本年收入合计	3	1,094.90	本年支出合计	8	594.90	594.90		
	4		年末结转和结余	9	500.00	500.00		
总计	5	1,094.90	总计	10	1,094.90	1,094.90		

注：本表反映单位年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		594.90		594.90
206	科学技术支出	584.90		584.90
20602	基础研究	584.90		584.90
2060299	其他基础研究支出	584.90		584.90
207	文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00
2079903	文化产业发展专项支出	10.00		10.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。1 栏=（2+3）栏。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表
单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表
单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。中国科技出版传媒股份有限公司 2023 年没有使用政府性基金预算安排的支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						0	0	0	0	0	0

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于转发中央组织部、中央外办等部门〈关于加强和改进教学科研人员因公临时出国管理工作的指导意见〉的通知》（厅字〔2016〕17号）要求，从2017年起，教学科研人员因公临时出国开展学术交流合作经费实行区别管理，不再纳入中央部门“三公”经费预算。

第三部分 中国科技出版传媒股份有限公司 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算表说明

(一) 收入决算情况说明

2023 年度总收入 1,118.66 万元，其中本年收入 1,118.66 万元，使用非财政拨款结余 0 万元，年初结转和结余 0 万元。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 **1,094.9 万元**，占 97.9%，系当年从中央财政取得的资金。

2. 其他收入 **23.76 万元**，占 2.1%，系在财政拨款收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入之外取得的收入。

(二) 支出决算情况说明

2023 年度总支出 1,118.66 万元，其中本年支出 618.66 万元。支出具体情况如下：

1. 科学技术（类）支出 **608.66 万元**，主要是基础研究等科学技术方面的支出。

2. 文化旅游体育与传媒（类）支出 **10 万元**，主要是文化产业发展项目的支出。

3. 年末结转和结余 **500 万元**，包括财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入等的结转和结余。

二、一般公共预算财政拨款支出决算表说明

2023年度一般公共预算财政拨款支出594.9万元，完成年初预算的63%。支出具体情况如下：

（一）科学技术支出（类）

科学技术支出（类）财政拨款支出 584.9 万元。具体情况如下：

基础研究（款）财政拨款支出 584.9 万元。全部为其他基础研究支出（项）财政拨款支出 584.9 万元。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

其他文化旅游体育与传媒支出（款）10万元，全部为文化产业发展专项支出（项）。

三、一般公共预算财政拨款基本支出决算表说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 0 万元，其中：

（一）人员经费支出0万元。

（二）公用经费支出0万元。

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表说明

2023 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费决算数为 0 万元。

五、其他重要事项说明

（一）机关运行经费支出

2023 年度机关运行经费支出总额 0 万元。

（二）政府采购支出

2023 年度政府采购支出总额 0 万元。

（三）国有资产占用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，共有车辆 0 辆。

六、预算绩效自评情况说明

根据预算绩效管理要求，我公司组织对 2023 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。其中，二级项目四个，共涉及资金 594.90 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

项目绩效自评表

2023 年度

项目名称	学部（院士）活动经费							
主管部门	173 中国科学院	实施单位	中国科技出版传媒股份有限公司					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	234.30	234.30	234.30	10	100%	10	
	其中:财政拨款	234.30	234.30	234.30	--	0.0%	--	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障《中国科学》和《科学通报》系列期刊（9种英文刊，8种中文刊）各项工作的有序推进，保证编委会有效运转。召开各级编委会议，为主编和编委、审稿人提供审稿和组稿费，奖励优秀编委、审稿人和作者，推动期刊学术水平和品牌影响力的提升。			2023年是“两刊”编委会履职的第一年，从5月到9月各刊陆续召开全体编委会、正副主编会及分学科编委会共计40余场，参会人数创历年新高，编委工作热情高涨。各级编委会明确了办刊思路和目标，凝聚了群体士气，编辑部和编委会密切配合，努力推动各项工作落实落地。各刊编委会遴选优秀青年科学家进入编委会或专门组建青年编委队伍，明确青年编委职责，鼓励青年科学家投入期刊工作，同时，通过设置“青年科学家”专栏等为青年学者的成果展示提供平台，助力优秀青年学者进入科研发展快车道。“两刊”系列9种英文期刊首次全部进入SCI国际学科排名Q1区，进一步缩小了与对标期刊的差距。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	保证一定的出版规模。期刊编辑质量及规范化程度、发行量及发行渠道、全文下载量、数字化建设程度、媒体报道范围及频次等不断提升。	期刊学术水平、总体质量和影响力达到国际先进水平。	2023年“两刊”17种期刊共发文4440篇，同比增长16.4%，创5年最高增幅。发表了一批突破性原始创新成果，如二氧化碳人工合成己糖、祝融号揭示火星北部低地水活动、嫦娥五	50	50	

				号月壤样品中发现月球玻璃和非晶相、在镧基二元富氢材料中观察到-70K 高压超导等。多项成果受到国际同行及媒体关注，被国际知名期刊点评。2023 年，“两刊”开启了与基金委“双清论坛”的合作，出版“双清论坛”专刊及专栏文章 48 篇。			
效益指标	社会效益指标	举办学术论坛，融入学术活动，提升期刊影响力。	举办论坛不少于 7 场，利用新技术提升出版传播能力。	“两刊”承办了“化学与双碳战略”“数学前沿与展望”“量子材料与智能器件”“纳米材料的交叉融合创新”等 7 场大型学术论坛，搭建了高水平学术交流平台。2023 年，出版“科学与技术前沿论坛”专刊或专题文章 43 篇。各刊与院校合作，举办多种形式自办论坛 20 余场。“两刊”国内发布平台 SciEngine（科学引擎）全面升级，功能提升。开通 X(Twitter)账号，拓展海外宣传渠道。2023 年《中国科学》杂志社微信公众号（视频号）矩阵共发文 2854 篇，关注总人数 40 万+，最高单篇阅读量 32.3 万次。	30	30	
满意度	服务对象满意度指标	学术指标在同学科排名中前进 10%，各辑全	在同学科排名中前进 10%，总体上	“两刊”系列 9 种英文期刊首次全部进入国际同学科排	10	10	

指标		部进入 Q1 区。	升一个台阶，各辑全部进入 Q1 区。培育高水平办刊人才。	名 Q1 区，进一步缩小了与对标期刊的差距。其中，《中国科学：生命科学》《中国科学：地球科学》《中国科学：信息科学》以及《科学通报》4 种期刊进入国际同学科排名前 10%。10 篇论文入选“第八届中国科协优秀科技论文”。3 位主编、4 位编辑部主任和 1 位编辑荣获“2023 年度中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才”称号。			
总分					100	100	

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指中央财政当年拨付的资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**其他收入**：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

四、**使用非财政拨款结余**：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度的非财政拨款结余弥补本年度收支缺口的资金。

五、**年初结转和结余**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

六、**年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

七、**科学技术支出（类）**：反映用于科学技术方面的支出，中国科学院决算中主要涉及基础研究、应用研究、技术研究与开发、科技条件与服务、科技交流与合作、其他科学技术支出等款级支出科目。

（1）基础研究：反映从事基础研究、近期无法取得实用价值的应用研究机构的支出、专项科学研究支出，以及重点实验室、重大科学工程的支出。

（2）应用研究：反映在基础研究成果上，针对某一特定

的实际目的或目标进行的创造性研究工作的支出。

(3) 技术与开发：反映用于技术与开发等方面的支出，包括从事技术开发研究和近期可望取得实用价值的专项技术开发研究的支出，以及促进科技成果转化为现实生产力的应用和推广支出等。

(4) 科技条件与服务：反映用于完善科技条件及从事科技标准、计量和检测，科技数据、种质资源、标本、基因的收集、加工处理和服务，科技文献信息资源的采集、保存、加工和服务等为科技活动提供基础性、通用性服务的支出。

(5) 科技交流与合作：反映科技交流与合作等方面的支出，包括为提升国家科技水平与国外政府和国际组织开展合作研究、科技交流方面的支出，以及重大国际科技合作专项支出等。

八、文化旅游体育与传媒支出（类）：反映政府在文化、旅游、文物、体育、广播电视、电影、新闻出版等方面的支出。

(1) 其他文化旅游体育与传媒支出：反映其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

(2) 文化产业发展专项支出：反映支持文化产业发展专项支出。